



Strada Gloriei nr.2 cod 080556, Giurgiu, România

Telefon : + 40 246 21.02.25 ; Fax : + 40 246 21.02.65

e-mail: office@lactagiurgiu.ro

RAPORT ANUAL-2016 AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATE

Raport anual conform: *anexei nr. 32 a Regulamentului C.N.V.M. nr. 1/2006* Pentru exercițiul financiar: 01.01.2016-31.12.2016; Data raportului: 30.04.2016

Denumirea societății comerciale: SC LACTA SA GIURGIU

Sediul social : Str. Gloriei nr. 2, mun. Giurgiu, jud. Giurgiu

Nr. Telefon : 0246 / 210225, nr. Fax : 0246 / 210265

Cod unic de înregistrare la Oficiul Registrul Comerțului : 1292426

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J52/13/1991

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: AeRO a Bursei de Valori București

Capital social subscris și vărsat: 2.722.430,70 lei

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societate: nominative, emise în formă dematerializată cu valoare nominală : 0,10 lei

1. ANALIZA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII COMERCIALE

1.1 a) Descrierea activității de bază a societății comerciale;

Societatea comercială „S.C. LACTA S.A.”, cu sediul în Giurgiu, str. Gloriei, nr.2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J52/13/1991, cod unic de înregistrare fiscală RO 1292426, își desfășoară activitatea ca o societate pe acțiuni, conform Legii nr. 31/1990 republicată, având drept activitate principală „Fabricarea produselor lactate și a branzeturilor” - cod CAEN 1051.

-Este o societate detinută public, fiind înregistrată la Comisia Națională de Valori Mobiliare. -Evidența acțiunilor este ținută de registrul independent SC DEPOZITARUL CENTRAL SA. -Aplică Reglementările Contabile Românești conforme cu Directiva a IV-a a Comunității Economice Europene, aprobate de OMF nr. 1752/2005.

-Auditul situațiilor financiare la 31.12.2016 a fost efectuat, în conformitate cu Standardele de Audit adoptate de Camera Auditorilor din România, de către **PANAITE SORIN PFA**.

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale

Societatea s-a constituit ca societate pe acțiuni în anul 1991 din vechea "întreprindere de Industrializare a Laptelui Giurgiu". Unitatea, sub denumirea de întreprinderea de Industrializare a Laptelui Giurgiu, a luat ființă anul 1981, odată cu constituirea județului Giurgiu, desprinzându-se din întreprinderea de Industrializare a Laptelui Ilfov, în cadrul căreia Fabrica de Produse Lactate din Giurgiu, a funcționat din anul 1972.

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate în timpul exercițiului financiar - Nu este cazul.

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

În cursul anului 2016 nu au fost înregistrate intrări de active imobilizate - modernizări și reabilitări din lipsa de fonduri, sumele acumulate au fost direcționate numai pentru activitatea curentă și plata datoriilor restante la unitățile bancare CEC BAN GIURGIU -CREDIT INVESTITII FDAR, LINIE DE CREDIT 600000 lei și BT GIURGIU linie de credit 800 000 lei -din 2017, buget de stat etc.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

DENUMIRE INDICATOR	Prevederi BVC 2016	Realizari 2016
Venituri totale	10.683.108	5328639
Cheltuieli totale	10.667.754	5763419
Profit brut/ Pierdere bruta	15.354	-434780
Profit net	11.000	

1.1.1. Elemente de evaluare generala

DENUMIRE INDICATOR	Prevederi BVC 2016	Realizari 2016
PROFIT BRUT/PIERDERE	15.354	-434.780
CIFRA DE AFACERI	10.500.000	4.695.941
EXPORT	-0	0
COSTURI	10 100 000	5.763.419

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății

a) Principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuire

Pe parcursul anului 2016 s-au furnizat produse lactate la 90 de firme din care 8 au fost câștigate prin intermediul licitațiilor. Distribuția produselor s-a realizat și se realizează prin hipermarketuri, terți -societati din zona sud și a țării și magazine proprii. Societatea lucrează în prezent cu 2 mari rețele de magazine: „Kaufland”, „Supeco” în aceste rețele fiind înregistrate vânzări de 30,93 % din totalul cifrei de afaceri.

b) Cantitățile fiecărei categorii de produse realizate în ultimii trei ani

Nr.crt	Denumire	UM	2014	2015	2016
1	Lapte de consum	hl	8498	10551	6281
2	Produse proaspete inclusiv smantana, fagaras	to	1004	1034	542
3	Brânzeturi inclusiv br prospata	to	283	169	66
4	Alte produse -unt.crena unt, creme de branza	to	3	2	2

