



**Societate comercială de industrializare a laptelui**  
Strada Gloriei nr.2, cod 080556, Giurgiu, România  
CIF-RO 1292426, R.C.J 52/13/1991  
Capital social integral subscris și vărsat : 1719450,7 lei  
Telefon: + 40 246 210 225; Fax: + 40 246 210 265  
e-mail: lacta\_sa\_gr@bvnet.ro

**C Ă T R E**

**COMISIA NAȚIONALĂ A VALORILOR MOBILIARE  
BUCUREȘTI**

**DIRECȚIA GENERALĂ DE SUPRAVEGHERE  
DIRECȚIA EMITENȚI  
Serviciul Informare și Protecția Investitorilor**

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI  
Piața RASDAQ**

Urmare a adresei C.N.V.M. nr. DGS/17018/30.08.2010 vă retransmitem  
Raportul consiliului de administrație pentru anul 2009 întocmit conform anexei nr.  
32 la Regulamentul C.N.V.M. nr.1/2006.

Cu stimă,

**DIRECTOR GENERAL  
ING.CONSTANȚA SPĂLĂȚELU**





**Societate comercială de industrializare a laptelui**  
Strada Gloriei nr.2, cod 080556, Giurgiu, România  
Telefon : + 40 246 21.02.25 ; Fax : + 40 246 21.02.65  
CIF 1292426, R.C.J 52/13/1991

## **RAPORT ANUAL - 2009 AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE**

**Raport anual conform: anexei nr. 32 a Regulamentului C.N.V.M. nr. 1/2006**

**Pentru exercitiul financiar: 01.01.2009 – 31.12.2009;**

**Data raportului: 28.04.2010**

**Denumirea societatii comerciale: SC LACTA SA GIURGIU**

**Sediul social : Str. Gloriei nr. 2, mun. Giurgiu, jud. Giurgiu**

**Nr. Telefon : 0246 / 210225, nr. Fax : 0246 / 210265**

**Cod unic de inregistrare la Oficiul Registrul Comerțului : 1292426**

**Număr de ordine în Registrul Comerțului: J52/13/1191**

**Piața reglemntată pe care se tranzacționeazăvalorile mobiliare emise:BVB-RASDAQ**

**Capital social subscris și vărsat: 1.719.450,70 lei**

**Principalelecaracteristici ale valorilor mobiliare emise de societate: nominative, emise în formă dematerializată cu valoare nominală : 0,10 lei**

### **1. ANALIZA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII COMERCIALE**

#### **1.1 a) Descrierea activității de bază a societății comerciale;**

Societatea cmerciala „**S.C. LACTA S.A.**”, cu sediul in Giurgiu, str. Gloriei, nr.2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J52/13/1991, cod unic de inregistrare fiscala RO 1292426, isi desfasoara activitatea ca o societate pe actiuni, conform Legii nr. 31/1990 republicata, avand drept activitate principala „Fabricarea produselor lactate si a branzeturilor”- cod CAEN 1051.

-Este o societate detinuta public, fiind inregistrata la Comisia Nationala de Valori Mobiliare.

-Evidenta actiunilor este tinuta de registrul independent SC DEPOZITARUL CENTRAL SA.

-Aplica Reglementarile Contabile Romanesti conforme cu Directiva a IV-a a Comunitatii Economice Europene, aprobate de OMF nr. 1752/2005.

-Auditul situatiilor financiare la 31.12.2009 a fost efectuat, in conformitate cu Standardele de Audit adoptate de Camera Auditorilor din Romania, de catre SC.MICONT SRL GALATI.

**b) Precizarea datei de infiintare a societatii comerciale**

Societatea s-a constituit ca societate pe actiuni în anul 1991 din vechea "Întreprindere de Industrializare a Laptelui Giurgiu ". Unitatea, sub denumirea de Întreprinderea de Industrializare a Laptelui Giurgiu, a luat fiinta în anul 1981, odata cu constituirea judetului Giurgiu, desprinzându-se din Întreprinderea de Industrializare a Laptelui Ilfov , in cadrul careia Fabrica de Produse lactate din Giurgiu, a functionat din anul 1972.

**c) Descrierea oricarei fuziuni sau reorganizari semnificative a societatii comerciale, ale filialelor sale sau ale societatilor controlate in timpul exercitiului financiar - Nu este cazul.****d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active**

In cursul anului 2009 au fost inregistrate intrari de active imobilizate in valoare totala de 979.187 lei, din care active noi in valoare 900.710 lei, modernizari in valoare de 37.325 lei; suma de 41.152 lei reprezinta reevaluarea spatiului comercial „Complex Danubius” .

**e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății**

DENUMIRE INDICATOR	Prevederi BVC 2009	Realizari 2009
<b>Venituri totale</b>	<b>20.288.700</b>	<b>19.098.958</b>
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>20.020.350</b>	<b>18.867.840</b>
<b>Profit brut</b>	<b>268.350</b>	<b>231.118</b>
<b>Profit net</b>	<b>225.414</b>	<b>185.910</b>

**1.1.1. Elemente de evaluare generala**

DENUMIRE INDICATOR	Prevederi BVC 2009	Realizari 2009
<b>PROFIT BRUT</b>	268.350	231.118
<b>CIFRA DE AFACERI</b>	19.882.000	17.206.428
<b>EXPORT</b>	0	0
<b>COSTURI</b>	20.020.350	18.867.840
<b>LICHIDITATE</b>		61.435

**1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii****a) Principalele piete de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu si metodele de distribuire**

Pe parcursul anului 2009 s-au furnizat produse lactate la 148 de firme din care 28 au fost castigate prin intermediul licitatiilor. Distributia produselor s-a realizat si se realizeaza prin hipermarketuri , terti si magazine proprii. Societatea lucreaza in prezent cu 7 mari retele de magazine: Carrefour ; Cora ; Auchan; Billa; Interex ; Kaufland ; Rewe ,in retea zonala ,care inregistreaza vanzari de ~ 45 % din total cifra de afaceri.

**b) Ponderea fiecarei categorii de produse sau servicii in veniturile si in totalul cifrei de afaceri pentru ultimii trei ani**

Nr.crt	Denumire	UM	2007	2008	2009
1	Lapte de consum	%	28	28	27
2	Produse proaspete	%	46	41	39
3	Brânzeturi	%	23	27	23
4	Alte produse si servicii	%	3	4	11

